



Tristan Jeanneret

Né le 28 Mars 1983
61, Route du Polygone
67100 Strasbourg - FRANCE
Tél. 09 50 99 79 82 - Port. 06 07 52 44 46
E-mail : tristan.jeanneret@gmail.com
Site : www.w3twit.com

N° Sécurité sociale :
1830371076064 12

Langues

Allemand : Niveau correct.
Anglais : Niveau correct.
Permis de conduire (catégorie B)

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Alnetis - Strasbourg - France (CDI - janvier 2008 - mai 2011)

Redéfinir la charte graphique d'une l'entreprise, consulter les étude de marchés, pratiquer la veille Internet.
Créer et décliner cette charte sur différents supports multimédia.
Intégrer à l'aide des logiciels le site internet, le référencer, le rendre accessible...
Prendre contact avec des clients afin de leur élaborer une communication publicitaire conforme à leurs besoins.

Comquoi - Strasbourg - France (Contrat de professionnalisation - Septembre 2006 - Septembre 2007)

Création de Logo, carte de visite, brochures, agenda...
Étude de média internet, coordination avec l'intégrateur et le développeur.
Réalisation d'insertions publicitaires et de sites web.

Stagiaire à «Alien communication» Belfort (Du 13 au 26 février 2006)

Reflexion commerciale, recherche sur identité graphique, mise en page, conception et création de pictogrammes...

Stagiaire à «ligne à suivre» (édition production) Strasbourg (Du 14 au 27 juin 2004)

Stage d'observation, apprentissage des logiciels graphiques.

FORMATION

Diplôme Web design, MJM Strasbourg (Septembre 2006 - juin 2007)

Apprendre à combiner et organiser les éléments composites d'un visuel que ce soit des logotypes, chartes graphiques, habillages produits ou packagings, identités visuelles, pictogrammes, affiches, annonces, PLV, maquettes ou typographies et comprendre les objectifs du responsable (commercial, dirigeant ou directeur artistique).

Diplôme Graphisme publicitaire, MJM Strasbourg (Septembre 2004 - juin 2006)

Élaborer des contenus multimédias associant textes, images, vidéos et sons par la maîtrise des logiciels actuels. Le web designer en accord avec le directeur artistique définit le projet (charte graphique, cahier des charges, synopsis) et développe sur les différents logiciels l'interface graphique.

Niveau BTS communication des entreprises, ISCOM Strasbourg (Septembre 2002 - juin 2003)

Etudes de cas, plans de communication, veille concurrentielle...

Bac STI (génie électronique) Lycée St Paul Besançon (Septembre 2000 - juillet 2002)

Montages électroniques, études des sciences physiques.

COMPÉTENCES

Maîtrise des logiciels de la suite Adobe (CS2 à CS5), du langage HTML (5 et antérieur), CSS, JavaScript.
Maîtrise de l'environnement Windows et Mac.
Connaissance du langage PHP et SQL.

LOISIRS

Dessin, Peinture, illustration; graphisme.
Photographie : Canon EOS 400D
Musique : guitare.
Pratique du skateboard et du snowboard.